



SMC ELECTRIC LIMITED
蜆壳電業有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 2381

環境、社會及
管治報告

2021



環境、社會及管治報告

關於本報告

蜆壳電業有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)欣然提呈環境、社會及管治報告(「本報告」)，詳述了本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度(「本年度」或「二零二一年」)推動可持續發展的管理方法、相關政策、活動、績效和貢獻。本報告讓各持份者更了解本集團於可持續發展議題的進程和發展方向。

報告框架及界限

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)的規定就本年度編製。

本報告涵蓋對本集團主要活動作出貢獻並對本集團的環境、社會及管治表現具有重大影響的附屬公司及業務，包括位於中華人民共和國(「中國」)廣東省佛山順德區及香港的生產基地及辦事處。

報告原則

根據環境、社會及管治報告指引，本報告採用以下報告原則：

重要性	本集團定期進行重要性評估，以釐定對業務具有重大影響的環境、社會及管治議題。透過收集各持份者的回饋，本集團能夠更了解他們對本集團可持續發展的關注及期望。 <u>有關更多詳情請參閱「持份者參與」及「重要性評估」章節。</u>
量化	為計量環境、社會及管治相關政策的成效，本集團採用聯交所的環境、社會及管治報告指引、聯交所及其他國際組織頒佈的相關指引，以計量及介紹量化的環境及社會關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)。所採用詳細標準於本報告的相關章節描述。
平衡	本報告不偏不倚地呈報本集團的環境、社會及管治表現。
一致性	除非另有說明，本集團使用統一的報告準則及方法，以便對不同時期的相關數據進行有意義的比較。 <u>如披露範圍或計算方法有任何變化，並可能影響與過往報告的比較，本集團將對相應的數據進行解釋。</u>

環境、社會及管治報告(續)

主席報告

致各位尊貴持份者：

為遵守環境、社會及管治報告指引及企業管治守則(「企業管治守則」)，董事(「董事」)會(「董事會」)肩負全面責任，包括制訂本集團的環境、社會及管治策略，並確保已設立適當及有效的環境、社會及管治相關的風險管理措施及內部監控系統。主要管理人員負責執行政策及評估環境、社會及管治不同層面的表現，例如環境、職業健康與安全、勞工標準及產品責任。本集團各個部門均參與協調，並於日常營運中實施適當的政策及措施，務求實現本集團於環境、社會及管治議題的政策及策略。

本集團致力為股東創造價值。因此，本集團持續與持份者溝通，了解他們的關注並達到他們的期望。於本年度內，本集團向內部及外部持份者發放問卷，收集他們對本集團可持續發展議題的意見。他們的意見有助於本集團了解環境、社會及管治表現，評估不同環境、社會及管治議題的重要性並釐定其優先次序。董事會參照持份者的意見，定期審視本集團的可持續發展策略並作出調整，以達到持份者的期許，同時遵守監管機構的規定。

於本年度，本集團於制定重大環境層面目標方面踏出第一步，而董事會則透過分析本集團的環境、社會及管治數據以監測進度。展望未來，本集團將繼續評估本集團的有待改進之處，並加強可持續發展戰略。董事會相信，與環境、社會及管治相關的目標有助提高僱員對環境、社會及管治的認識，使大家改變習慣，並促進將環境、社會及管治倡議融入本集團的營運策略之中。

雖然漫長的疫情帶來艱鉅挑戰，但本集團將繼續推動各界在環境、社會及管治議題上群策群力，並對未來保持警覺。本人謹代表董事會向各位董事、管理團隊、全體員工及持份者致謝，他們對本集團可持續發展實在功不可沒。

主席
翁國基先生

環境、社會及管治報告(續)

使命與願景

本集團致力於瞭解客戶需求，敢於創新，提供既安全又環保的優質產品，還旨在保護自然資源。本集團在追求營利的同時，致力減少對周邊環境、勞工、商業伙伴和社群等所帶來的負面影響。

現今，市場愈來愈注重可持續經營，對可持續產品及服務的需求有增無減。隨著監管機構及投資者對可持續發展事宜及相關風險日益關注，本集團將繼續審視本集團可持續發展管治策略，以及完善相關政策及措施。

持份者參與

本集團重視與持份者溝通的重要性，並保持開放的溝通渠道，以建立互信及長期關係。

下表概述本集團主要持份者、本集團與持份者溝通的主要渠道以及持份者關注的議題：

持份者	溝通渠道	關注議題
股東	<ul style="list-style-type: none">股東週年大會財務報告公告及通函公司網站	<ul style="list-style-type: none">投資回報可持續經營企業管治及風險監控
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">定期會議監管文件資料	<ul style="list-style-type: none">遵守相關法律及法規商業誠信及道德
客戶	<ul style="list-style-type: none">定期會議支援服務團隊	<ul style="list-style-type: none">產品安全及品質客戶資料及私隱保障
供應商	<ul style="list-style-type: none">定期會議採購程序供應商實地審核管理制度	<ul style="list-style-type: none">供應商評估及管理商業誠信穩定商業關係
社區及大眾	<ul style="list-style-type: none">公司網站公司公告	<ul style="list-style-type: none">溫室氣體(「溫室氣體」)的環境問題緩解及適應氣候變化排放及廢棄物管理社會關注及慈善活動

環境、社會及管治報告(續)

持份者參與(續)

持份者	溝通渠道	關注議題
董事會及高級管理層	<ul style="list-style-type: none">• 定期會議• 培訓及研討會• 內聯網	<ul style="list-style-type: none">• 緊急應變計劃• 業務發展• 合規經營• 財務業績• 風險管理
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 僱員培訓及大會• 表現評估• 僱員意見調查• 僱員回饋渠道，例如表格及意見箱• 管理層通訊• 內聯網	<ul style="list-style-type: none">• 職業健康與安全• 培訓及發展• 僱員福利• 公司活動• 平等機會

目標及優先事項 – 可持續性

本集團重視可持續發展管治。本集團將可持續發展視為重要的任務之一。

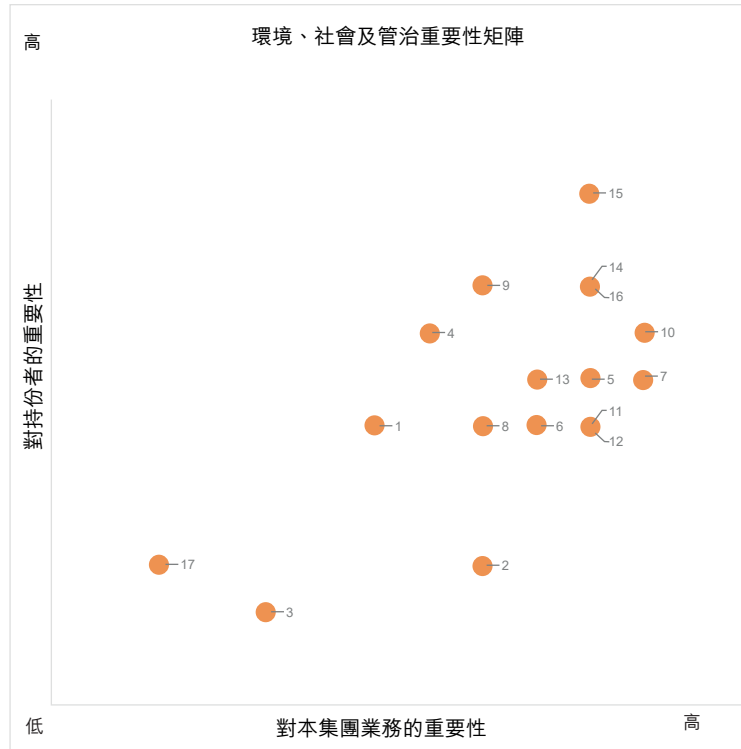
本集團相信，可持續發展計劃有賴於各持份者的意見。本集團的業務營運可能影響股東、員工、客戶、供應商及政府等持份者，而彼等亦會對本集團的營運及策略持有期望和意見。本集團積極尋找提升能源及生產效益的解決方案，不斷改善員工的工作環境，並鼓勵每一位員工參與可持續發展。另一方面，本集團傾聽社會團體不同聲音，並參與推動社區的發展。

本集團相信本報告是為本集團向各持份者傳達可持續發展策略管理方針及表現的渠道之一，並促進集團在業務中融入可持續發展。

環境、社會及管治報告(續)

重要性評估

根據持份者所表示每項環境、社會及管治議題的重要性，環境、社會及管治議題的優先次序如下：



編號	環境、社會及管治議題	編號	環境、社會及管治議題
1	能源效率	10	負責任供應鏈管理
2	使用物料	11	生產物料的品質控制
3	氣候風險應對行動	12	客戶滿意度、客戶服務質素及投訴處理
4	環境合規	13	知識產權
5	僱傭政策及勞工權益	14	客戶私隱及資料保障
6	多元化及平等機會	15	產品品質
7	職業健康與安全	16	反貪污
8	僱員培訓	17	社區投資
9	避免童工及強迫勞工		

聯絡我們

本集團重視持份者的回應。如果閣下對本報告或本集團的可持續發展表現有任何疑問，敬請隨時郵寄至地址為香港柴灣利眾街12號蜆壳工業大廈1樓的總辦事處及主要營業地點提出查詢。

環境、社會及管治報告(續)

A. 環境

A1. 排放

本集團深諳保持良好環境管理的重要性，並致力於保護環境，履行企業社會責任。本集團實施環境、社會及管治政策(「環境、社會及管治政策」)，有關政策闡明本集團於日常營運中管理排放、能源消耗及廢棄物管理的指引及方法。於本集團生產基地生產的所有產品均符合環境安全標準，並滿足客戶對品質的要求。本集團的生產過程已接受審慎檢查，確保全面遵守環保規定，以盡量減少於工作場所的廢棄物及實現節能。

於本年度內，本集團並無發現任何不遵守有關大氣及溫室氣體排放、向水及土地排污、產生有害及無害廢棄物的法律及法規而對本集團具有重大影響的情況。相關法律及法規包括但不限於《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及香港《空氣污染管制條例》。

空氣污染排放

本集團的營運環節不涉及大量空氣污染物的排放。本集團的空氣污染物主要源自(1)在生產過程中釋放出數量有限的揮發性有機化合物氣體以及(2)貨車消耗燃料產生的氣體排放。

針對揮發性有機化合物氣體排放，在有關污染物排放及處理設施投入生產或使用之前，本集團已採取一切措施確保嚴格遵守國家有關建設項目環境保護管理的規定。

我們委聘第三方諮詢機構評估排放總量，確保符合《中華人民共和國大氣污染防治法》、《大氣污染物綜合排放標準》及《工作場所有害因素職業接觸限值第二部分：物理因素》。

本集團亦向國家的環境保護行政主管部門申報有關污染物排放及處理設施，以及排放污染物的種類、數量、濃度及防止大氣污染的措施。

於本年度，本集團的氮氧化物(「氮氧化物」)排放、硫氧化物(「硫氧化物」)排放及顆粒物(「顆粒物」)排放分別為約145.66千克、約0.08千克及約9.56千克(二零二零年：分別為約239.70千克、約0.13千克及約16.36千克)。

本集團定期檢查設備的性能及狀況以確保設備運作良好，沒有過度排放，藉此致力減少其營運所產生的有害氣體。此外，本集團向員工提供操作手冊及培訓，以提升設備的使用成效和效率，從而有助減少不必要的排放。

環境、社會及管治報告(續)

A. 環境(續)

A1. 排放(續)

空氣污染排放(續)

本集團的空氣污染排放如下：

指標	單位	二零二一年	二零二零年
氮氧化物	千克	145.66	239.70
硫氧化物	千克	0.08	0.13
顆粒物	千克	9.56	16.36

溫室氣體排放

於本年度，本集團的溫室氣體總排放量為約215.50噸二氧化碳當量(「噸二氧化碳當量」)(二零二零年：約258.62噸二氧化碳當量)。

本集團的溫室氣體排放如下：

指標	單位	二零二一年	二零二零年
範圍1 – 直接排放 ^{1,2} 燃料消耗(貨車)	噸二氧化碳當量	14.09	20.94
範圍2 – 能源間接排放 ^{1,3} 電力	噸二氧化碳當量	200.51	236.61
範圍3 – 其他間接排放 ^{1,4} 僱員乘搭飛機出差	噸二氧化碳當量	0.90	1.07
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	215.50	258.62
溫室氣體總排放密度 ⁵	噸二氧化碳當量/百萬出貨量	151.45	143.86

附註：

1. 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量列示，並依據(包括但不限於)世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會聯合刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告 – 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》的中國國家排放因子以及港燈電力投資有限公司刊發的《二零二零年可持續發展報告》。不同溫室氣體包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)排放所產生的溫室效應自二零二一年起被計算。
2. 範圍1指本集團使用的貨運車輛所消耗燃料產生的直接排放。
3. 範圍2指本集團消耗購買或獲得的電力產生的間接排放。
4. 範圍3指其他間接排放，包括僱員乘搭飛機出差。
5. 於本年度內，本集團已付運的貨品數量為約1.4百萬件(二零二零年：約1.8百萬件)。有關數據亦用於計算其他密度數據。

為加緊減少溫室氣體排放，本集團將排放量目標定為以二零二一年度的每百萬出貨量約151.45噸二氧化碳當量為基線，於下個報告年度內維持或減少溫室氣體排放總量密度。本集團已鼓勵銷售團隊減少海外工幹，透過視像會議與客戶會面，致力減少溫室氣體排放。

環境、社會及管治報告(續)

A. 環境(續)

A1. 排放(續)

廢物管理

在進行工業生產時，不僅要嚴格控制排放，而且要適當處理廢棄物，避免化學污染物污染土壤和水源。本集團的廢棄物管理常規符合有關中國的環保法律及法規。

本集團的廢物管理遵循兩大原則—減廢及善用資源，以減少棄置廢物及減低其環境影響，並盡量提高資源效率。

此外，本集團已設計多款電子賀卡以減少耗紙，鼓勵員工以最少生態足印的方式慶祝。

本集團在生產現場、貨倉及辦公室所產生的廢棄物，按照「可回收」、「不可回收」以及「危險廢品」分類存放及處理。本集團產生的廢物主要來自生產過程中少量的邊角料、錫渣及工作人員的生活垃圾。邊角料及錫渣收集後賣給回收商。生活垃圾集中堆放，並由環衛部門及時清運。經上述處理後，可消除廢棄物對環境的不利影響。

有害廢棄物

基於本集團的業務性質，於整個生產過程僅產生少量有害廢棄物。據本集團所深知，概無產生大量有害廢棄物。

本集團已實施嚴格的政策，以減少使用有害廢棄物：

- 於機器操作期間限制使用擦油碎布；
- 改善生產工序、減少化學品及油的耗量；
- 所有有害廢物必須分門別類，避免摻雜其他不能混合的廢物，並存放於指定收集點；及
- 容器上必須貼有適當的化學品標籤、方便識別廢物及作為安全警示。

本集團採取以下措施，處置生產過程產生的危險廢物：

- 生產過程產生的危險廢物主要為廢抹布及廢機油，均在危險廢物車間內統一暫存，交由中國的合資格的廢棄物處理服務供應商進一步處理；
- 危險廢物暫存點進行了硬底化，設置了防溢流堰、滿足防滲、防風及防雨的要求；
- 設置了明顯危險廢物的標誌牌，符合《危險廢物貯存污染控制標準》相關要求；及
- 本集團已設專崗進行危險廢物管理和轉移記錄。

環境、社會及管治報告(續)

A. 環境(續)

A1. 排放(續)

無害廢棄物

於本年度，本集團主要在生產活動及辦公室日常運作中產生無害廢棄物。本集團產生的無害廢棄物的主要類型包括紙張、紙皮箱及塑膠。於本年度，本集團產生的無害廢棄物為約454噸(二零二零年：約545噸)。

本集團產生的無害廢棄物如下：

指標	單位	二零二一年	二零二零年
紙及紙皮箱	噸	447	533
可重用塑膠	噸	7	12
無害廢棄物總量	噸	454	545
無害廢棄物總密度	噸／百萬出貨量	319	303

為加緊減少廢棄物，本集團將廢棄物產生量目標定為以二零二一年度的每百萬出貨量約319噸為基線，於下個報告年度內維持或減少無害廢棄物密度。為實現減廢目標，本集團教導僱員可持續發展的意義所在，並提供相關支援，以提高僱員於可持續發展方面的技能及知識。

A2. 資源使用

在不影響產品達到嚴格國際品質標準的前提下，本集團致力提高資源使用效率。本集團致力從整體提高能源效益，減少對直接及間接能源的依賴。透過積極推行各種環保措施，本集團鼓勵有效使用資源，包括能源、紙張、水及其他原材料。因此，本集團於照明、暖氣及室內恆溫方面節省能源，具體如下：

- 限制空調運作時間及將溫度設定於攝氏25度，藉此減少用量並保持最舒適溫度；
- 定期籌辦有關節能的培訓；
- 立即維修滴水、噴水及漏水的水龍頭；
- 關閉並非使用中的水龍頭；
- 定期檢查水龍頭；
- 使用電子平台傳達內部信息；
- 鼓勵使用再造紙及雙面打印；
- 鼓勵所有僱員「三思而後印」；
- 關閉並非使用中的照明及辦公室電子設備；
- 回收舊碳粉盒；及
- 提倡綠色採購常規，例如選擇可換芯原子筆及節能辦公設備。

環境、社會及管治報告(續)

A. 環境(續)

A2. 資源使用(續)

能源效益

本集團在日常業務運營消耗能源的同時，致力於減少能源消耗。為貨車提供動力的化石燃料和電力是本集團能源消耗的主要部分，本集團已採取不同措施減少電力和燃料的使用。於本年度，本集團的總能源消耗量為約384.81兆瓦時(二零二零年：約372.81兆瓦時)。

本集團的能源消耗如下：

指標	單位	二零二一年	二零二零年
直接能源消耗量 ^{1,2}	兆瓦時	56.15	不適用 ³
間接能源消耗量 ⁴	兆瓦時	328.66	372.81
總能源消耗量	兆瓦時	384.81	372.81
總能源消耗量密度	兆瓦時/百萬出貨量	270.44	207.38 ⁵

附註：

- 直接能源消耗指本集團使用貨車而消耗的柴油。
- 單位轉換之計算是基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》中的轉換因子。
- 相關數字自二零二一年起披露。
- 間接能源消耗指來自本集團從外部購買及耗用的電力。
- 由於出貨量經調整，因此有關數據已重列。

本集團已將能源使用效益目標定為以二零二一年度的每百萬出貨量約270.44兆瓦時為基線，於下個報告年度內維持或減少能源總耗量密度。

本集團不時審視資源使用情況，並於有需要時實行改進措施。本集團將以營運角度出發，尋找進一步提高資源管理效益的方法。本集團將每月記錄耗電數據，並分析是否出現任何異常耗電水平。

耗水

本集團的耗水主要是生產工序中使用高純度水以及辦公室及宿舍區域的生活用水。於本年度，本集團的總耗水量為約4,632立方米(二零二零年：約4,731立方米)。

本集團的耗水量如下：

指標	單位	二零二一年	二零二零年
總耗水量	立方米	4,632	4,731
耗水密度	立方米/百萬出貨量	3,255	2,632 ¹

附註：

- 由於出貨量經調整，因此有關數據已重列。

本集團已將用水效益目標定為以二零二一年度的每百萬出貨量約3,255立方米為基線，於下個報告年度內維持或減少總用水量密度。

為達到本集團的用水效率目標，本集團積極實施珍惜用水措施。舉例而言，所有僱員須於用完水龍頭後關閉。所有供水設施及設備已妥善保養，並定期進行檢查以防止漏水。與本集團的節能措施類似，本集團將每月記錄耗水數據，並分析是否出現任何異常耗水。

環境、社會及管治報告(續)

A. 環境(續)

A2. 資源使用(續)

水源

本集團高度重視節約能源及水資源。本集團用水由市政供給，不存在用水困難，業務亦不需要密集用水。因此，水源使用並非本集團中最重大的環境議題。

本集團的生產過程中並無產生廢水。本集團的廢水排放主要來自食堂、宿舍及廚房的生活廢水。本集團鼓勵全體僱員養成注意節約用水的習慣。茶水間及洗手間均有張貼環保告示，提醒僱員節約用水的重要性及迫切性。除進行教育外，公用設施亦會定期維修，確保適時更換或修理滲水或漏水管道。

原材料

於採購過程中，本集團已採取若干措施，透過避免過量訂購以減少所產生的廢棄物。

本集團明白源頭減廢的重要性，因此要求所有部門採購準確數量的原材料，避免過量訂購及因材料變質及損壞而造成浪費。不合格的材料將全部退還予供應商。

包裝物料

本集團生產時主要使用原材料(銅線、橡膠及塑膠)及包裝物料。

本集團盡可能重複使用供應商提供的包裝物料，並透過利用自動物流線減少使用包裝物料。

於本年度，本集團的總包裝物料消耗密度為約454噸(二零二零年：約545噸)。本集團致力改善其可持續發展常規，避免過量包裝。本集團要求生產部門妥善規劃原材料及包裝物料的使用，將資源用得其所，同時有效降低生產及包裝物料的成本。

本集團的包裝物料主要包括紙、紙皮箱及包裝吸塑。其用量分別載列於下表：

指標	單位	二零二一年	二零二零年
紙及紙皮箱	噸	447	533
包裝吸塑	噸	7	12
總包裝物料消耗量	噸	454	545
總包裝物料消耗量密度	噸/百萬出貨量	319	303

環境、社會及管治報告(續)

A. 環境(續)

A3. 環境及天然資源

企業所產生的空氣污染物、溫室氣體及廢棄物對生態系統具有破壞性。因此，本集團矢志於將環保理念融入生產管理及日常營運中。

儘管本集團的日常營運不會對環境或天然資源產生嚴重影響，但本集團已制定《環境、社會及管治政策》以致力減少其營運對環境的影響。本集團透過以上章節「排放」及「資源利用」中所闡述的措施，盡力減低負面的環境足跡，以及其營運對環境及天然資源的潛在環境影響。本集團日後將維持對環保的承諾，並致力建立更綠色及更健康的環境，履行我們作為社會一分子的責任。本集團鼓勵僱員重用、減少及回收，以盡量減少日常營運的廢棄物。

A4. 氣候變化

氣候變化影響各行各業。轉型至低碳經濟對於減輕與氣候有關的風險及把握機遇非常重要。本集團察覺到有關轉型的潛在風險及機遇，並釐定已經及可能影響其業務的重大氣候相關問題。因此，本集團已制定氣候變化政策化解該等問題。

就實體風險而言，氣候變化使極端天氣更為頻繁且變本加厲，有可能導致洪水氾濫，破壞本集團的物業。氣候變化可能導致本集團的出產減少，繼而妨礙本集團的營運。

本集團已採取不同行動來管理上述的迫切實體風險。舉例而言，本集團已制定一套適用於極端天氣的安排，以便於極端天氣影響本集團的經營場所時能夠減少或避免損失。此外，本集團亦為財產損失風險投保。只要做足準備應對極端天氣事件，相信能夠將潛在財務影響降到最低。

就過渡風險而言，由於與碳減排規定有關的潛在監管變動，本集團可能承擔更高的營運成本。為管理氣候危機可能帶來的法律風險，本集團已採取一連串行動。首先，本集團持續留意法律或法規的任何改變。其次，本集團將在適當情況下尋求合規諮詢服務，以減低法律風險。其三，本集團已採取全面措施保護環境，包括減少溫室氣體排放的措施。本集團務求領先現時的合規要求，此舉有利本集團迅速適應監管變動。

環境、社會及管治報告(續)

A. 環境(續)

A4. 氣候變化(續)

在氣候變化的威脅下，大眾的環保意識逐漸增強。因此，客戶開始傾向環保及高科技產品，而本集團深信其產品定位能夠滿足客戶需求。

本集團將繼續評估其應對氣候變化行動的成效，並增強對氣候相關問題的抵抗力。

B. 社會

B1. 僱傭

僱員概況

本集團有詳盡而多面的員工隊伍記錄。於二零二一年十二月三十一日，本集團僱用合共132名員工(二零二零年十二月三十一日：140名)，全部為全職僱員。本集團僱員主要負責管理、銷售及市場推廣、貨運、採購、財務及會計、工程及生產等工作。

本集團按類別劃分的僱員人數如下：

指標	於二零二一年 十二月三十一日	於二零二零年 十二月三十一日
僱員人數	132	140
按性別劃分		
女	95	103
男	37	37
按年齡組別劃分		
30歲以下	6	5
30至40歲	29	30
41至50歲	53	68
50歲以上	44	37
按地區劃分		
中國	98	105
香港	34	35

環境、社會及管治報告(續)

B. 社會(續)

B1. 僱傭(續)

僱員概況(續)

本集團按類別劃分的僱員流失人數及比率如下：

指標 ¹	二零二一年
僱員流失人數及比率(%)	25 (19%)
按性別劃分	
女	18 (19%)
男	7 (19%)
按年齡組別劃分	
30歲以下	1 (17%)
30至40歲	10 (34%)
41至50歲	8 (15%)
50歲以上	6 (14%)
按地區劃分	
中國	21 (21%)
香港	4 (12%)

附註：

¹ 流失率的計算方法：(該類別年內離職僱員人數 ÷ 該類別年末僱員人數) × 100%

僱傭常規

本集團相信，吸納及挽留人才是業務持續發展的關鍵，因此，僱員發展，僱用條件及工作場所標準一直是首要關注。本集團致力維持一支水準平穩、積極拼搏及互相扶持的員工團隊，以建立多元化、公平及尊重彼此的企業文化。本集團致力確保僱員恪守法律及法規，遵循合乎道德規範的營商操守，並支持平等就業機會。

本集團在招聘、薪酬、培訓與發展、晉升以及其他聘用條款方面對所有人員提供公平的機會。本集團的守則涵蓋合理報酬及補償、反歧視、工作場所安全及道德行為等方面。本集團重視員工為集團發展和成功所作出的貢獻，並相信本集團就是集團最重要的資產。

於本年度內，本集團並無發現任何不遵守有關補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他福利及待遇的相關法律及法規而對本集團具有重大影響的情況。相關法律及法規包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》及香港《僱傭條例》。

環境、社會及管治報告(續)

B. 社會(續)

B1. 僱傭(續)

平等機會，反歧視及多元化

本集團致力於為員工提供符合道德，公正不偏的工作場所。作為恪守平等機會原則的集團，本集團用人唯才，絕不接受或容忍工作場所內任何形式的歧視行為，並確保員工的僱用、薪酬、培訓、晉升及解僱等事務不會因年齡、性別、種族、婚姻狀況、宗教、殘疾、性取向、政治傾向、社會經濟地位或其他因素而被差別對待。

本公司藉由定期僱員績效考核，從僱員的貢獻、工作的表現及技能、學習與發展和工作態度方面對僱員進行考核，以反映僱員的工作表現。人才考核結果作為調薪與晉升的依據，同時，亦是改善人力資源管理的依據。

為推廣平等及反歧視，本集團制訂標準面試及評核條件，並參照個別表現進行升遷及加薪。本集團亦可按需要聘用具有工作能力的殘疾人士，並在工作分配中作出適當的安排。

於本年度內，本集團並無接獲僱員就勞工慣例、歧視及騷擾而作出投訴。

招聘與薪酬

本集團制訂的員工薪酬與福利水平的框架符合《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等相關法例及實際情況。

招聘主要透過職位招聘進行。各級僱員的聘用以公正及透明方式進行，按工作崗位需要並只會根據候選人的學歷、能力、態度、知識、經驗、誠信、身體素質及表現而聘用。

同時，在招聘、調任、晉升、績效評估、培訓、福利及報酬方面，每位僱員的機會均等。應聘者由人力資源部審查，並由招聘部的主管審核。所有聘用均提交總經理批准，確保決策公平合理。

本集團在招聘及僱傭期間任何時間(如有更新)透過發派《僱員手冊》向僱員傳遞手冊內(包括工作時數，休假及獎勵補償機制)的信息。

本集團與員工簽訂獨立僱傭合約，該等合約均符合香港僱傭條例及其他適用法律。

環境、社會及管治報告(續)

B. 社會(續)

B1. 僱傭(續)

晉升

表現優異的員工可獲得晉升的機會。符合要求的員工亦可申請。

本集團會盡力確保所有候選人和在職員工不會受到任何形式的歧視，且每一位員工都能得到公平對待。

終止僱傭關係

員工或本集團可按照勞動合同的規定提出終止勞動合同，並按通知期通知對方。

人力資源部與離職員工進行自願離職面談，以了解他們辭職的原因，以優化本集團的人才管理系統。

檢討僱傭常規

行政部定期檢討及監察僱傭措施，確保符合業界標準及適用的法律及法規。

員工福利

本集團向僱員提供具競爭優勢的薪酬待遇及多項福利作吸引及挽留之用。該薪酬組合包括基本薪酬、酌情花紅、法定年假、各種津貼等福利及權益。

就職於中國的僱員根據《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國社會保險法》等當地條例，享有養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險及醫療保險等福利計劃。

就職於香港辦事處的全職僱員享有醫療保險、殘疾及殘障保險、產假、強制性公積金計劃及各項帶薪假期。

本集團按照工作性質、員工資歷及職責、工作表現及市場情況，並經過定期工作評估而釐定及調整員工薪酬及福利。

本集團的僱員標準工資不低於國家及當地最低工資標準，而工資亦根據企業經濟和個人表現進行調整。

連續工作滿一年以上的員工亦享有帶薪年休假。除法定假期及有薪年假外，所有僱員均享有各項帶薪假期，例如婚假、產假、恩恤假及陪審團假。

我們不鼓勵僱員超時工作，但我們會向僱員發放超時工資。

環境、社會及管治報告(續)

B. 社會(續)

B2. 健康與安全

生產人員在生產線上工作時會面對若干健康及安全風險。本集團有責任保障員工工作安全。本集團目標為員工提供一個健康及安全的工作環境及保障僱員避免潛在職業性危害及健康與安全風險，對意外及受傷堅持零容忍態度。本集團的管理團隊將盡最大努力為所有員工創造一個安全的工作場所。

本集團嚴格遵守與集團有關及與工作場所安全有關的，和有助於員工預防職業危害的，所有法律法規。

於本年度內，本集團並無發現任何不遵守健康與安全相關法律及法規而對本集團具有重大影響的情況。相關法律及法規包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、香港《職業安全及健康條例》及香港《僱員補償條例》。

安全風險及相關措施

在製造業務中已識別的安全風險及相關措施總結如下：

火警

- 於當眼處張貼安全標示；
- 定期檢查消防設備；
- 制訂應變方案，報告網絡及逃生路線；及
- 定期舉行火警演習及培訓。

觸電

- 確保所有機器操作員取得牌照及資格；
- 提供個人防護設備；及
- 確保所有機器必須定期接受檢查及保養。

設備故障

- 為安全風險高的機器安裝防護罩；
- 定期檢查設備有否磨損及損壞；及
- 定期舉行有關工作安全的培訓。

環境、社會及管治報告(續)

B. 社會(續)

B2. 健康與安全(續)

安全風險及相關措施(續)

噪音

- 在工作場所制訂噪音上限(低於85分貝)；
- 讓工人輪班工作；
- 提供耳塞／口罩及防護眼鏡等防護設備；及
- 進行定期職業健康檢查。

工作場所

- 定期保養工作場所的通風系統；
- 安排防塵措施以保障工人的健康；
- 禁止在工作場所吸煙、酗酒及濫藥；
- 提供乾淨整潔的休息區(例如走廊及茶水間)；
- 提供可調節的座椅及顯示屏以保護眼睛；
- 在生產場地有潛在危害的範圍張貼海報或警告提示；
- 確保照明燈安裝在通道上方；
- 堆碼必須與照明燈保持50公分以上距離；及
- 在工作場所放置急救箱及滅火器，以應付緊急情況。

所有工傷事故必須向行政部匯報，並由行政部進行全面事故調查，找出事故發生的根本原因，並糾正現有的安全狀況，管理方針及安全慣例。

除了杜絕類似意外一再發生，本集團亦確保僱員在發生事故後能得到妥善治療及適當的社會保險賠償。

安全檢查和工廠審核

我們的生產部負責確保遵守當地法律法規，並在本集團的生產場地進行定期安全檢查。

於本年度內，本集團與客戶密切合作，進行安全檢查和工廠審核。本集團遵守於中國及香港有關提供及保障安全工作及保護僱員免受職業危害的相關法律及法規。

環境、社會及管治報告(續)

B. 社會(續)

B2. 健康與安全(續)

安全設備

在工作場所內，已有足夠的應急響應說明、氣體檢測火災警報器、滅火器和洗眼站，以便在必要時使用。

本集團定期檢查，確保所有安全設備均符合當地消防局的標準，以免發生故障和零件過時。

為解決所識別的安全隱患，包括空氣及噪音污染、化學危險品及機器意外等問題，我們為承受相關風險的工人提供防護設備，並為存在安全隱患的機器安裝防護措施。

安全訓練及指引

本集團設立多項工作場所有關職業安全的政策及手冊，包括消防安全、辦公室安全、倉庫安全、食堂安全及衛生等，為必要生產及其他日常操作程序提供充分的健康及安全指引。

為了確保所有員工都了解安全要求，所有新員工都被要求參加入職培訓計劃及安全培訓計劃，了解有關健康及安全的事宜，並且需要通過我們的內部安全測試，然後才能被分配到生產崗位。

我們定期舉辦培訓，內容包括使用個人防護設備、工作場所固有風險、應變程序及處理化學品等，以提高員工的工作場所安全意識。此外，本集團定期提供應急訓練及演習，加強員工的安全意識及事故處理能力，並以宣傳欄與員工溝通安全要項。

零工作場所事故

本集團注重工作場所安全，於本年度內有零宗工傷報告，相當於因工傷損失的工作天數為零天。於過去三年(包括本年度)，本集團有零宗因工身亡事故。

環境、社會及管治報告(續)

B. 社會(續)

B2. 健康與安全(續)

工傷事故改善情況

本集團定期舉行會議，以檢討當時的工傷事故及跟進過往的工傷事故(如有)改善情況，並制訂有關糾正及改善措施，減少再次發生的機會。

新冠疫情的預防措施

新冠疫情對環境、社會及管治領域帶來特殊挑戰，特別是健康與安全方面的考慮。本集團已採取若干防疫措施，例如於進入辦公室前須進行體溫檢查，並為僱員提供外科口罩及消毒液。本集團亦實施彈性工作安排，鼓勵僱員出席虛擬會議而非實體會面。

B3. 發展與培訓

本集團重視員工的職業技能培訓，按本集團及員工需要提供各項培訓機會，增強員工於市場的競爭力。

此外，本集團認為員工有必要維持及提升其技巧及知識，適應行業現行法規及慣例，營商環境以及本集團的經營方向及戰略，以提高他們的工作效率。

本集團為員工提供內部培訓機會。本集團定期對員工進行表現考核，由上司給予員工具建設性的建議。

內部培訓

本集團認為每個職位均有獨特的專業及技術要求。因此，本集團已有全面的培訓，為僱員提供支援及指導。

本集團會根據僱員的職責為員工提供內部培訓，主要涉及與工作相關的技能及技術，營運程序及工業安全。當新產品推出時，本集團亦為銷售員提供產品培訓，以助其掌握產品知識。各部門會根據其培訓需要為員工落實培訓，使他們可以發揮才能，以及幫助他們應付工作單位要求和挑戰。本集團定期評估培訓課程的成效以及學員的工作表現，但精益求精。

為了讓新入職員工了解公司背景及文化、員工薪酬福利、行為準則及營運慣例、規章制度、工作崗位、製品辨識、質量政策、危害性物質限制指令及職業安全內容，所有新員工必須接受入職培訓。該等培訓項目旨在幫助新員工有效適應本集團的工作環境。各生產單位的高級職員或主管將提供有關運作程序及技術生產要求的指導及指引。

環境、社會及管治報告(續)

B. 社會(續)

B3. 發展與培訓(續)

內部培訓(續)

培訓類型包括：

- | | |
|------------|----------------------------------|
| 1) 入職培訓 | 公司簡介、公司方針及目標、消防，安全及衛生基本知識、管理體系知識 |
| 2) 上崗和轉崗培訓 | 技能訓練，崗位特定要求及安全操作規程 |
| 3) 在職培訓 | 製造程序及設備操作程序 |

受訓僱員比例以及按類型劃分的本集團每名僱員的平均受訓時數如下：

指標	二零二一年	二零二零年
總培訓時數	1,818	4,839
每名僱員的平均受訓時數 ¹	13.8	34.6
按性別劃分 ²		
女	16.7	36.7
男	6.4	28.6

於本年度內，女員工、男員工、高級管理人員、中級管理人員及一般員工的受訓比例³分別為85%、15%、6%、20%及74%。於本年度，高級管理人員、中級管理人員及一般員工的平均受訓時間²分別為2.8小時、7.3小時和18.8小時。

附註：

¹ 每名僱員的平均培訓時數計算方法：總受訓時數 ÷ 僱員總人數。

² 按類別劃分的每名僱員的平均培訓時數計算方法：該類別的僱員的總受訓時數 ÷ 該類別的僱員人數。

³ 按類別劃分的受訓比例計算方法：(該類別的僱員受訓人數 ÷ 受訓僱員總人數) × 100%。

環境、社會及管治報告(續)

B. 社會(續)

B4. 勞動標準

本集團在生產場地禁止以任何形式聘用童工或強迫勞工，並要求我們的供應商遵守相同的守則。

於本年度內，本集團並無發現任何不遵守有關防止童工及強迫勞工的相關法律及法規的情況。相關法律及法規包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國禁止使用童工規定》及香港《僱傭條例》。

自願和公平就業

所有僱員必須在公平基礎上自願簽訂勞工合約，並有權於妥為通知的情況下自由離職。

避免童工和強迫勞工的措施

所有合資格受僱的應徵者必須達到法定年齡，並持有有效的身份證明文件，供人力資源部門於招聘及聘用時檢查。

本集團已制定招聘程序，以確保對應徵者進行充足的背景審查。

於作出正式委聘之前，人力資源部負責核實候選員工身份以防止僱用童工及強制勞工。

根據本集團的招聘程序，招聘人員須嚴格審查體檢證明，學歷證明及身份證明等入職文件。如果發現因違反招聘程序而僱用童工或強迫勞工，本集團將立即停止童工或強迫勞工的工作並採取調查。

環境、社會及管治報告(續)

B. 社會(續)

B5. 供應鏈管理

本集團採購團隊透過實地考察，並根據品質、聲譽、交付準時性、經驗及經營規模評估供應商的可靠程度。

此外，本集團亦評估及審閱道德及社會合規操守，例如評估供應商在法律及監管合規方面的往績記錄，包括保障工人健康與安全以及減輕對環境的影響。委聘供應商前將進行一連串評估，全面調查彼等的質素、環境及安全表現。

本集團設有供應商甄選機制，要求潛在供應商遵守所有適用的法律及法規。倘若供應商未能達到本集團的期望，則本集團將致力引導以糾正有關情況。

本集團的所有供應商必須完全符合所有適用的國家及當地法律法規，包括但不限於以下層面的法律法規：

- 勞工
- 健康及安全
- 環境
- 公平貿易
- 反貪污及反賄賂
- 現代奴隸制度和販運人口
- 生產環境

至於現存供應商，本集團會透過持續溝通，定期進行評估。供應商及產品的記錄將會根據評估結果更新。倘供應商的表現未達要求且無改善跡象，則本集團總經理將考慮終止合作。

於本年度內，有198間供應商(二零二零年：165間)，他們全部均為於本集團的定期評估中達到標準的合資格供應商。

本集團按地區劃分的供應商數目如下：

指標	二零二一年	二零二零年
供應商數量	198	165
按地區劃分		
香港	11	13
中國	166	148
海外	21	4

環境、社會及管治報告(續)

B. 社會(續)

B5. 供應鏈管理(續)

挑選供應商

本集團主要採購的物料包括馬達、電子材料、五金、包裝材料、橡膠和塑膠。

本集團規範採購程序，並確保本集團選用的供應商能滿足我們的物料及生產需求。

聘用供應商的指引及程序如下：

- 已通過品質管理系統 (ISO9001)，環境管理系統 (ISO14001)及行業內有較高知名度或處於壟斷地位。
- 客戶指定或董事建議的供應商。
- 當獲引入新供應商，彼等須填寫並交回供應商資料表格連同支持文件(例如目錄、合規聲明、公司資料)予業務發展團隊以作評估。
- 本集團會針對公司背景、貨品質量、價格、合規情況及材料服務質素等條件，以評價及挑選新供應商。
- 供應商向本集團提交其產品的質量數據或樣板作測試。
- 要求採購物料必須符合有害物質減免要求。合資格供應商必須提交有關嚴格規範有害物質使用的協議及第三方測試報告。
- 採購部須給予供應商少量訂單作為測試。
- 若物料供應商符合質量及安全標準可列入認可供應商名單。

綠色採購

本集團的供應鏈由直接物料供應商組成。於認證過程中，供應商須接受評估，由本集團對產品品質及實力進行實地審查，並進行品質一致性測試。本集團僅向認可供應商名單採購。主要供應商須接受審查，確保他們有能力提供優質產品，並同時捍衛環境及本集團客戶的利益。

本集團的採購過程亦考慮供應商的環境及社會表現。我們期望供應商證明他們注重勞工及人權、健康與安全、保護環境及商業道德。本集團亦優先考慮設有健全環境管理制度的供應商，例如獲得ISO14001認證的供應商。本集團持續評估供應商的環境及社會表現，如果供應商嚴重損害環境且拒絕糾正，本集團有機會終止合約。

環境、社會及管治報告(續)

B. 社會(續)

B6. 產品責任

客戶滿意度是本集團的優先考慮，因此，專注於提供優質產品及服務相當重要。本集團明白客戶對品質有所要求，因此，在整個生產鏈中委聘供應商期間，本集團一律堅持最高品質要求。

本集團對原材料、廠房、設備、衛生和人員培訓方面制訂準則，逐步提升製造過程及產品的質量管理，以達致有關安全和品質標準的要求。同時，本集團已制訂產品檢驗及認證等管理程序、確保產品在研發、製造及銷售過程符合質量標準。

本集團的產品必須經過測試，以確保通過國家安全及質量準則。為降低產品於使用時故障的可能性，本集團已就產品缺陷制訂相關準則，並採取糾正及預防措施，避免問題再度發生。

於本年度內，本集團並無發現任何嚴重違反與所提供產品及服務以及補救方法有關的健康及安全、廣告、標籤以及私隱事宜的相關法律及法規而對本集團具有重大影響的情況。相關法律及法規包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國專利法》、香港《個人資料(私隱)條例》及香港《商品說明條例》。

回收

於本年度內，本集團沒有產品因安全及健康因素而須予以退回。

產品相關投訴

得悉客戶的需求及關注，使本集團能夠提供優質及安全的產品。本集團與客戶持續保持溝通。一旦接獲投訴，本集團將採取調查並為客戶跟進，確保投訴盡早得到處理。於本年度內，本集團合共接獲並記錄4宗產品相關投訴。所有投訴個案已獲相關部門解決及徹底審查。本集團已設立處理客戶投訴之程序以致力防止類似狀況於未來再次發生。

環境、社會及管治報告(續)

B. 社會(續)

B6. 產品責任(續)

知識產權

為保護本集團知識產權，本集團已對所創造，開發的所有發明、技術革新、產品或配方申請相應商標及專利。

另一方面，本集團亦不會侵犯其他企業的知識產權，如出現此等情況，有關人員將面對紀律處分。

質量保證

倘若產品出現缺陷，則進行產品缺陷分析，以了解起因及釐定解決方案，避免日後再出現缺陷。

同時，本集團亦定期抽取產品作抽樣檢查，確保產品符合安全製造標準條款要求。

如原材料或產品不符合有關要求，本集團需識別有問題的原材料、輔料、零件及產品，並作出評估、控制及隔離，以及作出相關記錄。

本集團各部門亦根據不合格的產品制訂應對解決方案，避免誤用。

若產品不符合客戶要求及期望，本集團將處理及回收相關不合格產品。

生產部在收到退貨後，與品管部成立小組進行分析及評估退貨問題，並按照需要對該批產品進行維修。

同時，生產部亦需對此作出檢討，防止同類事件發生。

環境、社會及管治報告(續)

B. 社會(續)

B6. 產品責任(續)

消費者數據保護和隱私政策

僱員必須跟從及遵守本集團的《僱員手冊》所載有關保護機密資料的一般條文。

未經管理層或客戶事先同意，僱員不得複製、轉移及披露客戶資料及知識產權資料等受限制資料。

僱員不得向外界披露敏感資料。一旦違反保密協定，本集團將盡早採取糾正措施，而涉事僱員可能會被解僱或面臨法律行動。

本集團已將客戶資料與其他普通資料分開處理，以保護客戶私隱。與此同時，本集團規定，只有獲授權人士方可存取從本集團客戶收集的個人資料。透過內部培訓及與僱員訂立保密協議，本集團強調保密責任及違反有關規則所引起的法律後果。

廣告及標籤

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等法律及法規，持續加強公平營銷常規。本集團規範營銷員工有關刊發廣告、營銷及簽訂合約過程中的行為。為保障客戶利益，本集團嚴禁於銷售過程中使用誤導的產品標籤及誇大承諾。

環境、社會及管治報告(續)

B. 社會(續)

B7. 反貪腐

本集團遵循香港廉政公署行為守則，避免工作場所的利益衝突、賄賂和腐敗，並與中國地方政府合作消除一切形式的賄賂、腐敗、欺詐及社會無法接受的不當行為。

誠如《僱員手冊》所規定，我們嚴禁僱員於任何情況下向客戶，供應商或任何其他商業伙伴收授任何形式的利益，例如餽贈、款待、獎勵或佣金。若收授利益是無法拒絕，僱員則必須申報。

於本年度內，本集團並無發現任何不遵守有關賄賂、敲詐、欺詐及洗黑錢的相關法律及法規的情況。相關法律及法規包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及香港《防止賄賂條例》。

於本年度內，概無任何針對本集團或其僱員涉及貪污行為的已審結案件。

倘若收授任何形式利益，包括直接或間接參與或與另一企業或組織維持關係，而有關參與或關係可能影響或左右本集團的業務，並與本集團的最佳利益互相衝突，則僱員不應牽涉其中。

反貪污及道德培訓對於營造健康的企業文化至為重要。本集團提供反貪培訓的方法之一，乃向僱員及董事提供反貪資料。於本年度內，本集團已分發由廉政公署製作的閱讀資料予本集團的僱員及董事。有關閱讀資料使他們能夠了解反貪法例，促進商業道德。本集團的董事定期參與企業管理培訓，內容包括反貪法律知識以及處理工作場所道德困境的必要技能。

我們已就僱員應注意的情況及行為制訂指引。倘若僱員並無及早申報利益衝突，可能會面臨解僱或其他紀律處分。

本集團絕不容忍其商業活動中存在任何反競爭行為，例如合謀壟斷及濫用市場霸權。

環境、社會及管治報告(續)

B. 社會(續)

B7. 反貪腐(續)

舉報機制

為實現及保持最高標準的公開、廉潔及問責，本集團已制定政策，供僱員就財務報告或內部監控事宜的涉嫌不當行為提出疑慮，根據有關政策，所有單位或個人均有權舉報本集團的任何違規行為。所有與舉報人有關的資料均嚴格保密。審核委員會(「審核委員會」)負責監督舉報制度、採取調查以及向董事會報告。舉報人可透過書面形式向董事會主席或審核委員會主席舉報任何可疑不當行為，並提供完整的細節及理據。一旦接獲相關投訴，本集團將採取調查，以確定投訴的理由。違反反貪政策的僱員將面臨紀律處分，嚴重的不當行為可能招致解僱。

B8. 社區投資

本集團遵從環境、社會及管治政策，鼓勵員工積極參與志願活動，以加強與當地社區的關係，努力建設可持續發展的和諧社會。

誠如環境、社會及管治政策所述，本集團的社區措施重點範疇包括教育、醫療、保健及護老。於本年度，本集團因遵守疫情防控下的社交距離限制措施，沒有動用資源進行社區投資。然而，本集團已積極考慮於未來投放金錢或時間以回報社會。

環境、社會及管治報告(續)

聯交所環境、社會及管治報告指引索引(I)

強制披露要求	章節
管治結構 報告原則 報告界限	主席聲明 報告原則 報告框架及界限

聯交所環境、社會及管治報告指引索引(II)

「不遵守就解釋」條文		
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／備註
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	A1. 排放
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	A1. 排放－空氣污染排放
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及密度。	A1. 排放－溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	A1. 排放 －廢物管理 －有害廢棄物
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	A1. 排放 －廢物管理 －無害廢棄物
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A1. 排放－溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A1. 排放 －廢物管理 －無害廢棄物

環境、社會及管治報告(續)

聯交所環境、社會及管治報告指引索引(II)(續)

「不遵守就解釋」條文		
主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／備註
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	A2. 資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	A2. 資源使用－能源效益
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	A2. 資源使用－耗水
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A2. 資源使用－能源效益
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A2. 資源使用－耗水 A2. 資源使用－水源
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及每生產單位佔量。	A2. 資源使用－包裝物料
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	A3. 環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	A3. 環境及天然資源
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	A4. 氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	A4. 氣候變化
B. 社會		
僱員及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B1. 僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	B1. 僱傭－僱員概況
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	B1. 僱傭－僱員概況

環境、社會及管治報告(續)

聯交所環境、社會及管治報告指引索引(II)(續)

「不遵守就解釋」條文		
主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／備註
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B2. 健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	B2. 健康與安全—零工作場所事故
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	B2. 健康與安全—零工作場所事故
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	B2. 健康與安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	B3. 發展與培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	B3. 發展與培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	B3. 發展與培訓
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B4. 勞動標準
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	B4. 勞動標準—避免童工和強迫勞工的措施
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	B4. 勞動標準

環境、社會及管治報告(續)

聯交所環境、社會及管治報告指引索引(II)(續)

「不遵守就解釋」條文		
主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／備註
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	B5. 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	B5. 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	B5. 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	B5. 供應鏈管理－挑選供應商
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	B5. 供應鏈管理－綠色採購
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B6. 產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	B6. 產品責任－回收
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	B6. 產品責任－產品相關投訴
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	B6. 產品責任－知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	B6. 產品責任－質量保證
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	B6. 產品責任－消費者數據保護和隱私政策

環境、社會及管治報告(續)

聯交所環境、社會及管治報告指引索引(II)(續)

「不遵守就解釋」條文		
主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／備註
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B7. 反貪腐
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	B7. 反貪腐
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	B7. 反貪腐－舉報政策
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	B7. 反貪腐
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	B8. 社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	B8. 社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	B8. 社區投資